

Degussa Bank kooperiert mit Fintech Giromatch

Frankfurt, 30.01.2018 – Das Frankfurter Fintech-Unternehmen Giromatch und die Degussa Bank AG arbeiten zukünftig gemeinsam an neuen Innovationen. Giromatch baut damit seine Rolle als digitaler Dienstleister für Banken weiter aus. Die Degussa Bank setzt auf die Agilität und Effizienz des Fintechs. Giromatch profitiert vom Know-how und dem Netzwerk der Degussa Bank.

Aufgabe von Giromatch wird es künftig sein, über seine API-Plattform digitale Angebote als White Label Lösung zur Verfügung zu stellen. Die Kooperation startet mit einem Pilotprojekt. Unternehmenskunden können ab sofort eine digitale Kreditkarte bestellen und damit einfach und flexibel bei Amazon Business einkaufen. Giromatch und Degussa Bank werden fortlaufend die Kundenreaktion beobachten, um das Produkt weiterzuentwickeln und Erfahrungen auf andere Produktgruppen zu transferieren.

Für das gemeinsame Pilotprojekt greift Giromatch über Schnittstellen auf alle digital vorhandenen Informationen des Antragstellers zu und wertet diese in kürzester Zeit für die Degussa-Bank aus. Ein zentrales Element ist zum Beispiel der digitale Kontoblick, welcher in Sekunden eine detaillierte Übersicht zur Finanzlage des Kreditnehmers gibt und so die Grundlage für sofortige Kreditentscheidungen schafft. Die gesetzliche Regelung dazu lieferte die seit 13. Januar dieses Jahres geltende europäische Zahlungsdienstrichtlinie PSD2.

„Giromatch hat sich auf digitale Kreditlösungen und automatisiertes Kunden-Onboarding spezialisiert. Wir konnten auf der grünen Wiese einen optimal aufeinander abgestimmten und automatisierten Prozess entwickeln, ein Vorteil, den Banken kaum nachahmen können“, erläutert Giromatch-Gründer und Geschäftsführer Robin Buschmann. „Deshalb ist eine solche Kooperation als natürliche Symbiose von Bank und Fintech anzusehen. Wir sind stolz, dass wir mit der Degussa Bank einen starken Partner gewinnen konnten, der die gleichen digitalen Zielsetzungen verfolgt wie wir“, so Buschmann weiter.

“Die Kreditentscheidung verbleibt selbstverständlich bei der Bank“, erklärt der Giromatch-Gründer. „Giromatch agiert als digitaler Echtzeit-Datenaufbereiter und reduziert so Aufwand und Kosten für die Bank. Damit greifen wir nicht in die Kernprozesse der Bank ein und liefern einen großen Mehrwert an der Schnittstelle zum Kunden“, ergänzt Buschmann. „Giromatch übernimmt in unserem Pilotprojekt Aufgaben, die schnelle und stetige Anpassungen erfordern. Außerdem arbeitet ein kleines und agiles Unternehmen wie Giromatch sehr effizient. Dies kommt am Ende vor allem unseren Kunden zugute“, sagt Silke-Christina Kummer, Abteilungsleiterin Kartengeschäft Advisory & Services bei der Degussa Bank AG.

2.686 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Unternehmenskontakt:

Giromatch GmbH
Robin Buschmann
Gründer und Geschäftsführer
069 975 35 35 08
presse@giromatch.com

Salvador-Allende-Str. 11
60487 Frankfurt a.M.
www.giromatch.com

Giromatch GmbH
c/o weXelerate GmbH
Praterstr. 1
A - 1020 Wien

Giromatch ist eine digitale Banking-Plattform, die White-Label-Lösungen für Banken und andere finanzierende Unternehmen entwickelt. Das Giromatch API-Banking Konzept ermöglicht dabei Zugriff auf Neukunden direkt an der Schnittstelle zum Kreditbedarf, egal ob im Online-Shop oder im stationären Handel. Die Plattform wurde in 2014 durch Robin Buschmann, Viktor Kraus und Daniel Conradt gegründet. Robin Buschmann, CEO von Giromatch, war als Portfoliomanager im Asset Management der Deutschen Bank und im Fixed Income bei JPMorgan Chase tätig. Viktor Kraus war Risikoexperte u.a. bei der Postbank und Helaba. Er verantwortet die Risikostrategie der Plattform. Daniel Conradt ist CTO von Giromatch und verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in Entwicklung und IT-Sicherheit. Mehr Informationen unter www.giromatch.com